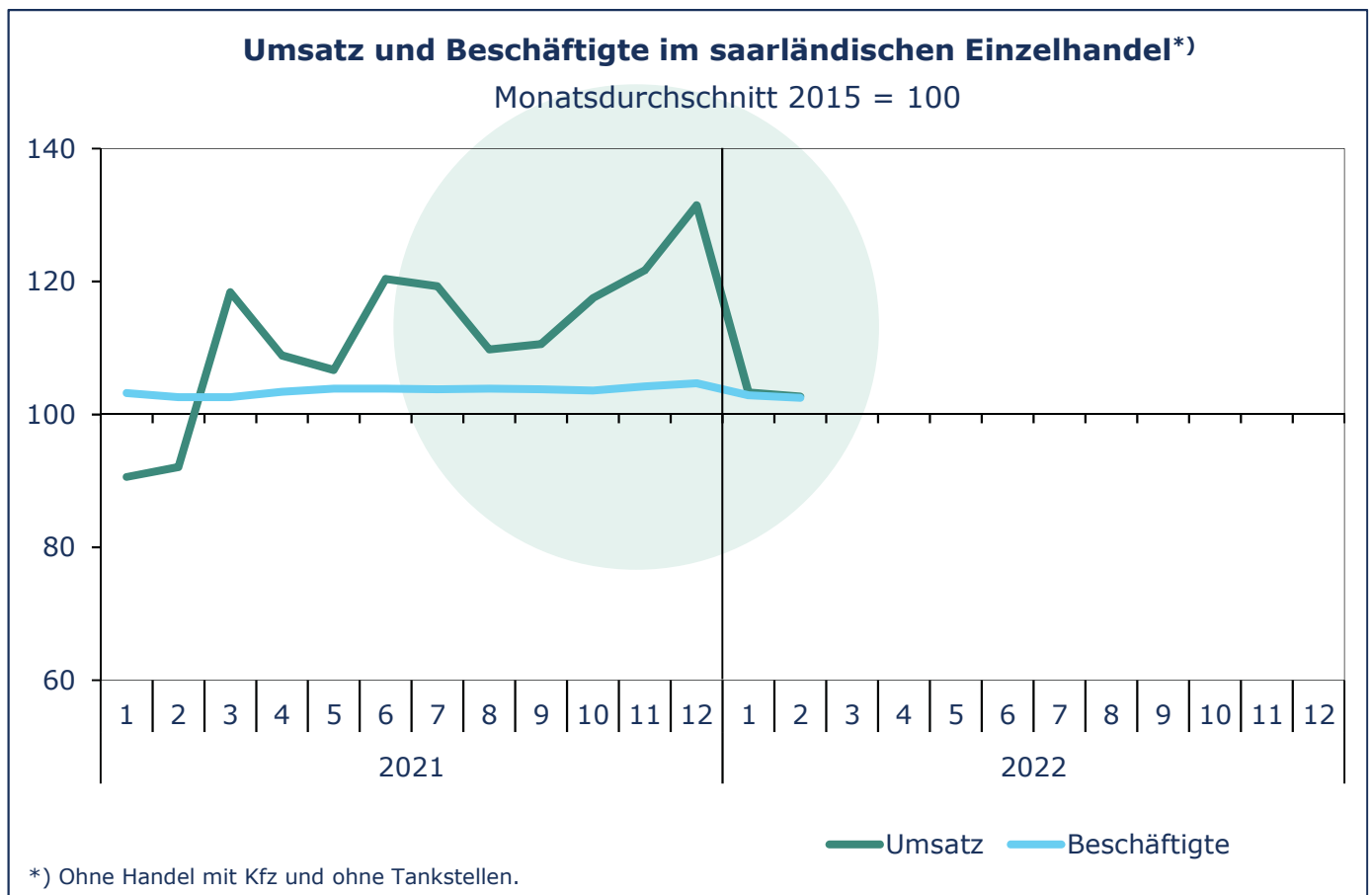


Statistische Berichte

Handel im Februar 2022



GI 1 - m 2/
2022

Ausgegeben
im Mai
2022



Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Handel dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung in den einzelnen Sparten des Handels. Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das „Gesetz über die Statistik im Handels- und Dienstleistungsbereich“ vom 22. Februar 2021 (BGBl. Jahrgang 2021 Teil I Nr. 9, S. 266). Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten des Jahres 2015. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2015 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2015 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

Mit Inkrafttreten des neuen Handels- und Dienstleistungsgesetzes werden ab Berichtsmonat 02/2021 nur

noch die Beschäftigten insgesamt erfragt. Die Differenzierung nach Voll- und Teilzeitbeschäftigten entfällt.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbstständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und im Einzelhandel einen Netto-Jahresumsatz von 450 000 Euro und mehr erzielen sowie im Kraftfahrzeughandel im mindestens 11 Mio. Euro Jahresumsatz und/oder mindestens 250 tätige Personen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Bedingt durch Corona kam es im Saarland von Januar bis Mitte März 2021 sowie von Ende April bis Mai 2021 zu einer Schließung von Unternehmen verschiedener Wirtschaftszweige des Handels.

Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

1 Umsatzentwicklung im Handel nach Wirtschaftszweigen
Messzahlen Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2015 = 100)							
		Feb. 2022	Feb. 2021	Jan. 2022	Jan.-Feb. 2022	Feb. 2022	Feb. 2021	Jan. 2022	Jan.-Feb. 2022
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	112,7	103,5	108,8	110,8	96,7	95,5	94,6	95,7
45.1	Handel mit Kraftwagen	108,0	97,4	102,7	105,4	91,6	89,2	88,3	89,9
45.2	Instandhaltung u. Reparatur v. Kraftwagen	148,5	141,1	144,6	146,6	125,9	129,2	124,3	125,1
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	101,6	97,3	105,7	103,7	94,7	95,5	99,2	96,9
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandh. u. Rep. v. Krafträdern	94,1	94,4	90,4	92,3	81,0	84,8	78,7	79,8
45-02	Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen	112,4	102,8	108,7	110,5	96,2	94,9	94,3	95,2
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	102,6	92,0	103,3	102,9	92,7	86,6	94,3	93,5
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,3	101,4	101,9	102,1	90,4	93,3	90,7	90,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	90,5	91,0	92,7	91,6	75,5	79,3	77,8	76,6
47.3	Tankstellen	98,1	77,5	104,1	101,1	76,2	73,0	83,4	79,8
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	78,8	66,6	98,8	88,8	89,4	80,6	113,1	101,2
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten usw. (in Verkaufsräumen)	102,5	56,3	97,3	99,9	92,5	53,8	89,2	90,9
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	110,9	44,3	91,2	101,1	98,0	39,5	80,4	89,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	98,3	86,9	101,4	99,9	91,9	82,1	95,2	93,6
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	47,4	41,7	47,0	47,2	40,9	36,8	40,8	40,8
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	140,9	146,4	143,5	142,2	126,3	144,3	131,6	128,9
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	105,8	95,5	105,3	105,6	94,2	89,4	94,9	94,6
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	100,1	88,2	100,6	100,3	90,5	82,5	91,8	91,1
47-02	Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen	102,7	92,1	103,3	103,0	92,9	86,8	94,4	93,6
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	102,2	104,5	102,3	102,2	89,6	95,6	90,4	90,0
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	103,2	81,4	104,3	103,8	95,6	79,1	98,0	96,8
4773-01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	120,3	130,9	128,0	124,2	112,0	123,7	119,4	115,7

2 Umsatzentwicklung im Handel nach Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2022 gegenüber		Feb. 2022 und Jan. 2022 gegenüber Feb. 2021 und Jan. 2021	Jan. - Feb. 2022 gegenüber Jan. - Feb. 2021	Februar 2022 gegenüber Februar 2021	Jan. - Feb. 2022 gegenüber Jan. - Feb. 2021
		Februar 2021	Januar 2022				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	8,9	3,6	17,2	17,2	1,2	9,5
45.1	Handel mit Kraftwagen	10,9	5,2	22,1	22,1	2,7	13,8
45.2	Instandhaltung u. Reparatur v. Kraftwagen	5,2	2,7	7,8	7,8	- 2,5	0,5
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	4,5	- 3,9	6,1	6,1	- 0,9	0,9
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandh. u. Rep. v. Krafträdern	- 0,3	4,1	9,8	9,8	- 4,5	5,6
45-02	Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen	9,3	3,3	17,5	17,5	1,3	9,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	11,6	- 0,6	12,9	12,9	7,0	8,4
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	0,9	0,3	0,6	0,6	- 3,1	- 3,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 0,5	- 2,4	- 0,1	- 0,1	- 4,8	- 4,2
47.3	Tankstellen	26,6	- 5,7	31,5	31,5	4,4	8,9
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	18,3	- 20,2	15,5	15,5	10,9	8,3
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten usw. (in Verkaufsräumen)	82,1	5,3	83,4	83,4	72,0	74,1
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	150,5	21,7	146,0	146,0	147,7	142,6
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	13,1	- 3,1	20,2	20,2	11,9	19,0
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	13,5	0,9	18,0	18,0	11,0	15,3
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	- 3,8	- 1,8	- 2,5	- 2,5	- 12,5	- 10,7
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	10,8	0,5	14,0	14,0	5,4	8,7
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	13,5	- 0,5	14,8	14,8	9,7	11,0
47-02	Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen	11,4	- 0,6	12,7	12,7	7,1	8,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 2,2	- 0,1	- 2,4	- 2,4	- 6,3	- 6,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	26,8	- 1,0	30,2	30,2	21,0	24,4
4773-01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	- 8,1	- 6,0	- 1,3	- 1,3	- 9,4	- 2,7

3 Entwicklung der Beschäftigung im Handel nach Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen		
		Februar 2022	Februar 2022 gegenüber		Jan. - Feb. 2022 gegenüber Jan. - Feb. 2021
			Februar 2021	Januar 2022	
		2015 = 100	Prozent		
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	104,5	- 1,7	- 0,6	- 1,7
45.1	Handel mit Kraftwagen	103,8	- 3,1	- 0,7	- 3,2
45.2	Instandhaltung u. Reparatur v. Kraftwagen	108,3	- 0,5	- 0,5	- 0,3
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	101,2	0,4	- 0,4	0,1
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandh. u. Rep. v. Krafträdern	94,1	- 0,5	- 1,0	0,5
45-02	Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen	105,2	- 1,0	- 0,6	- 1,1
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	102,7	0,1	- 0,4	0,0
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	103,5	- 2,5	- 0,4	- 2,7
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	95,3	- 9,5	- 1,0	- 8,2
47.3	Tankstellen	135,6	33,5	- 0,5	32,2
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	86,2	0,3	- 0,2	- 0,9
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten usw. (in Verkaufsräumen)	108,9	2,1	0,1	1,7
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	107,1	3,9	1,8	2,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	101,1	4,4	- 0,9	4,2
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	71,4	11,7	-	15,5
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	103,0	0,8	- 0,3	1,2
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	102,0	- 0,3	- 0,5	- 0,4
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	102,7	0,0	- 0,4	- 0,1
47-02	Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen	102,5	- 0,1	- 0,4	- 0,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	101,6	- 4,1	- 0,4	- 4,1
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	103,5	3,6	- 0,4	3,3
4773-01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	113,7	5,3	- 0,9	5,0